



JARDUNALDI PROFESIONALAK

Kultura inklusiboari begira. Partaidetza eta irisgarritasuna museoan.

Azkeneko hamarkadetan, mendebaldeko gizarteetan bereziki, sektore ezberdinen inguruko museo ugari ireki dira. Hori kontuan izanik, museoak bere funtzio soziala azpimarratzen du. Hala ere, zeini bideratuta daude irekiera berri hauek?

2016an zehar eginiko lanean sakonduz, edizio honek museoak bere hutsuneen inguruan hausnartu beharra duela azpimarratzen du, hain zuzen ere, museoaren eremu inklusiboago bat izan dadin. Horregatik museoaren irisgarritasunean zerikusia duten elementuen inguruko hurbilketa eskainiko dugu.

 2017/11/22

 Gordailua (Irun)

9.45 | Ongietorria

10.00 | **“Aniztasuna ulertzen. Guztiontzako espazio kulturak”**

Emaileak: Asier Landa (Bask For All, S.L) eta Zuriñe de Anzola G. (ZA Asesoría y Formación en Accesibilidad)


Dibertsitatea abiapuntutzat hartuta, saioak irisgarritasunari helduko dio erreminta eta filosofia gisa.

11.30 | **“Komunikazio eskuragarria (acSEXible) eskaintza turistiko eta kulturean. Komunikaziorako estrategia sortzaileak eta audientzia berrien garapenerako *Design for All*”**

Emaileak: Alex Dobaño eta Elvira Muñoz. (Avanti Avanti Studio-ren sortzaileak)

Saioaren helburua *Design for All*-en gakoa modu praktikoan erakustean datza; audientzia berriak identifikatu; eskaintza kulturala erabiltzaile zehatzen beharretara nola hurbildu; eta publiko guztiontzako erakargarriak eta eskuragarriak diren komunikazio esperientzia osoak sortzea.

 2017/11/23

 Museum Cemento Rezola (Añorga, Donostia)

10.15 | **Workshop-a: “Publiko guztiekin konektatu eta elkar eragin. Museoan hartu eta lagun egin”**

Emaileak: Asier Landa (Bask For All, S.L) eta Zuriñe de Anzola G. (ZA Asesoría y Formación en Accesibilidad)

(15 lagun gehienez)

Aniztasun funtzionala ardatz hartuta, bisitari guztiekin ondo komunikatzeko tresna baliagarri eta praktikoak ezagutuko dira.

14.00 | Bazkaria museoan


16.00 | **Workshop-a: “Ekipamendu kulturaletan Irakurketa Erraza”**

Emaileak: Blanca Mata eta Lina Ugarte. (Lectura Fácil Euskadi - Irakurketa Erraza)

(15 lagun gehienez)

Tailerrak “Irakurketa Erraza” kontzeptua eta honek eduki informatiboak egiteko duen balioa ezagutzera eman nahi du. IE-an oinarrituak dauden IFLA arau internazionalak analizatuko dira.

Horrez gain, hauen ekipamendu kulturaletan eta beste esparruetan ematen diren aplikazio ezberdinen adibideak ikusiko dira.

 2017/11/24

 Gordailua (Irun)

10.00 | **“Marketing inklusiboa, gogobetetasun unibertsalerako tresna”**

Emailea: Luis Casado. (Fundación Ideas para la Innovación y la Inclusión social-en arduraduna)

Gizarte-inklusioren ikuspegitik, Marketing mix-aren 4 erramintak landuko dira (produktua/zerbitzua, prezioa, banaketa eta komunikazioa).

12.00 | **“Gure bisitariak eta ez-bisitariak ezagutzen II”**

Emailea: Antoni Laporte. (Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya)

Edozein erabaki estrategiko hartzeko orduan benetazko publikoa eta ekipamendu kulturalaren potentzialitatea ezagutzeak duen garrantziari helduko dio.

Eragilea:

Museum Cemento Rezola

K6 Kultur Gestioa

Babeslea:

Eusko Jaurlaritz

Laguntzailea:

Gordailua

Datak:

2017ko Azaroaren 22, 23 eta 24an

Lekua:

Gordailua eta Museum Cemento Rezola

Nori zuzendua:

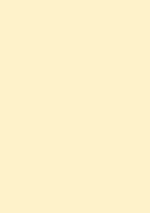
Kultura alorreko profesionalak, museoak, ondarea, bezeroarekin zuzeneko edo zeharkako arreta zerbitzua eskeintzen dutenak. Komunikazio eta marketing alorreko arduradunak, museografia eta erakusketa, publikoen programak, hezkuntza, bitartekaritza, ekipamenduen zuzendariak, gizarte eta hezkuntza alorreko eragileak.



Jardunaldietan izena emateko:

TI. [943 364 192](tel:943364192) / ondarebizia@gmail.com

Izen-ematea doan



Programaren inguruko informazio gehiago:

www.ondarebizia.com



Behar bereziren bat baduzu eta jardunaldietara etorri nahi baduzu, jakinarazi iezaguzu mesedez.

Eragilea:

Babeslea:

Laguntzailea:




JORNADAS PROFESIONALES

Hacia una cultura inclusiva. Participación y accesibilidad en el museo.

En estas últimas décadas se ha producido una apertura de los Museos a los diferentes sectores y públicos fundamentalmente en las sociedades occidentales. En este contexto, el museo se repiensa e incide en su función social. ¿Pero a quién se dirige esta apertura?

Siguiendo la línea de trabajo de 2016, esta edición incide en la necesidad de repensar el museo desde la inclusión teniendo en cuenta a todas las personas por igual. Para ello se ofrece una aproximación a diferentes elementos y áreas básicas que intervienen en la denominada cadena de accesibilidad del museo.

 22/11/2017

 Gordailua (Irun)

9.45 | Bienvenida

10.00 | “Entendiendo la diversidad. Espacios culturales para todos y todas”

Imparten: Asier Landa (Bask For All, S.L) y Zuriñe de Anzola G. (ZA Asesoría y Formación en Accesibilidad)


A partir de un acercamiento al concepto de diversidad, la sesión propone abordar la accesibilidad como herramienta y filosofía en el museo.

11.30 | “Comunicación acSEXible en la oferta cultural y turística. Estrategias creativas de comunicación y Design for All para el desarrollo de nuevas audiencias”

Imparten: Alex Dobaño y Elvira Muñoz. (Fundadores de Avanti Avanti Studio)

El objetivo es mostrar de forma práctica las claves del *Design for All*; identificar nuevas audiencias; cómo ajustar la oferta cultural a partir de las necesidades de usuarios/as específicos/as; y crear experiencias de comunicación completas, atractivas y accesibles para todos los públicos.

 23/11/2017

 Museum Cemento Rezola (Añorga, Donosti)

10.15 | Workshop: “Conectar e interactuar con todos los públicos. Acoger y acompañar en el museo”

Imparten: Asier Landa (Bask For All, S.L) y Zuriñe de Anzola G. (ZA Asesoría y Formación en Accesibilidad)

(Máximo 15 personas)

A partir del concepto de diversidad funcional, conoceremos herramientas útiles y prácticas para establecer una comunicación efectiva con todas las personas visitantes.

14.00 | Comida en el museo

16.00 | Workshop: “Lectura Fácil en los equipamientos culturales”


Imparten: Blanca Mata y Lina Ugarte. (Lectura Fácil Euskadi-Irakurketa Erraza)

(Máximo 15 personas)

El taller pretende dar a conocer el concepto de la Lectura Fácil como herramienta para hacer contenidos informativos accesibles.

Se analizarán las pautas internacionales IFLA en las que está basada la LF, así como se verán ejemplos de aplicación en diversos ámbitos y naturaleza de documentos, entre ellos, los equipamientos culturales.

 24/11/2017

 Gordailua (Irun)

10.00 | “El marketing inclusivo, herramienta de satisfacción universal”

Imparte: Luis Casado. (Responsable de la Fundación Ideas para la Innovación y la Inclusión social)

Enfoque de las 4 herramientas del marketing mix (producto/servicio, precio, distribución y comunicación) para hacer de un museo un generador de inclusión social.

12.00 | “Conociendo nuestros públicos y no-públicos II”

Imparte: Antoni Laporte. (Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya)

Incide en la necesidad de conocer el público real y potencial del equipamiento cultural para cualquier toma de decisión estratégica, de planificación, de programación, etc.

Promueve:

Museum Cemento Rezola

K6 Gestión Cultural

Patrocina:

Gobierno Vasco

Colabora:

Gordailua

Fechas:

22, 23 y 24 de noviembre de 2017

Lugar:

Gordailua y Museum Cemento Rezola

Personas destinatarias:

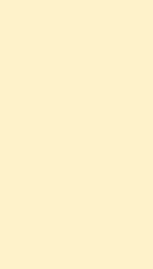
Profesionales del sector cultural, museos, patrimonio, personas que trabajen directa o indirectamente en atención al público. Responsables de comunicación y marketing, exposiciones y museografía, programas de públicos, educación, mediación, directores/as de equipamientos, agentes del sector social y educativo.



Para inscribirte a las jornadas:

Tl. [943 364 192](tel:943364192) / ondarebizia@gmail.com

Inscripción gratuita



Más información sobre el programa en:

www.ondarebizia.com



Si tienes alguna necesidad específica y quieres asistir a las jornadas por favor, indícanoslo, gracias.

Promueve:

Patrocina:

Colabora:

